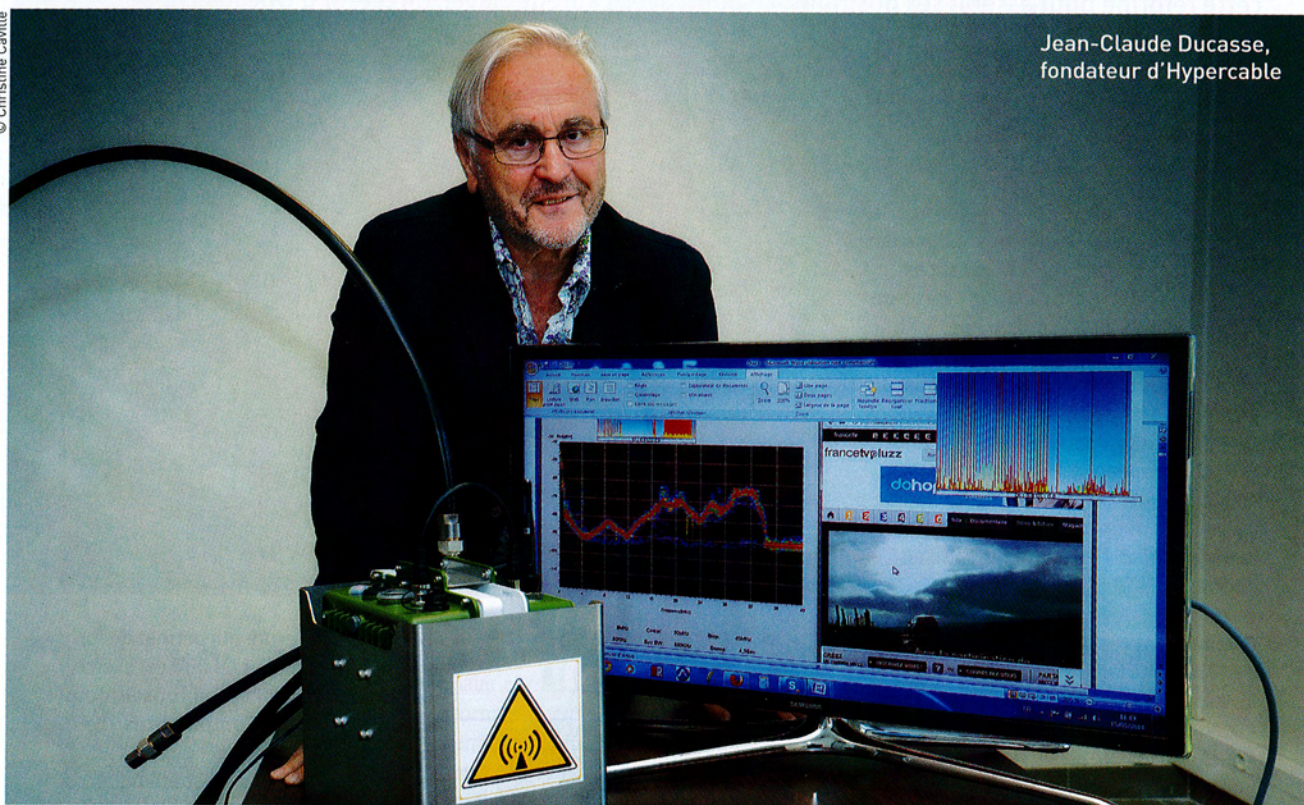


Hypercable à la veille d'une technologie de rupture

Dans l'Aude, Hypercable développe un procédé opto-magnétique qui permet aux usagers d'un train, d'un véhicule ou d'un avion d'accéder à internet, au réseau téléphonique et à la télévision en temps réel.

© Christine Caville



Jean-Claude Ducasse, fondateur d'Hypercable

L'innovation d'Hypercable devrait changer la vie des voyageurs. Jusqu'ici, cette entreprise était connue pour son activité liée à la réalisation de produits dans le domaine de la vidéosurveillance. Forte de son expérience, Hypercable a intégré depuis septembre 2013 les locaux d'Innoeum, à Narbonne (11), pour lancer une phase de R&D sur une technologie de rupture : le Troc Rail Road & Tarmac. Ce procédé opto-magnétique permet aux usagers d'un train, d'un véhicule, d'un avion (dans sa phase de roulement) d'accéder en permanence à internet, au réseau téléphonique et à la télévision en temps réel. « *Tout ce qui se déplace de façon linéaire et dans un couloir déterminée peut prétendre à cette technologie*, explique Jean-Claude Ducasse, P-dg et fondateur d'Hypercable. *Autoroutes,*

voix ferrées, pistes d'aéroport... Le but est d'alimenter le véhicule en électromagnétisme. » Concrètement, la donnée passe de la fibre optique vers un champ magnétique. Grâce à un câble hybride enterré ou fixé (sur les caténaires par exemple), la transmission est activée et réceptionnée via un boîtier installé tous les huit kilomètres environ.

Séduire les industriels

Un premier brevet français a été déposé en 2012 et l'internationalisation de ce brevet est en cours. La phase de R&D devrait s'achever, au mieux, dans six mois. Elle s'oriente désormais vers la conception de l'interface électronique capable de recevoir et envoyer les données en provenance du câble. Une phase de démonstration devrait ensuite démarrer afin de séduire les exploitants et les industriels et leur prouver

la faisabilité du procédé. En juillet 2013, Hypercable a signé un partenariat avec le leader mondial du câble, Nexans. « *Le procédé d'Hypercable ne pourra fonctionner que si la fabrication de ce câble est assurée*, explique Jean-Philippe Martinez, directeur des pépinières Innoeum et Éole, consultant chez Interfaces. *En s'associant au géant mondial Nexans, Jean-Claude Ducasse met ainsi toutes les chances de son côté. En revanche, pour lancer une technologie de rupture sur le marché, le premier client est toujours difficile à trouver.* » Moins enclin à se lancer dans les technologies de rupture, les industriels français ne seront probablement pas les premiers clients d'Hypercable. Là encore, l'entreprise pourra s'appuyer sur la force commerciale du Suisse Nexans pour prospecter. ■

YSIS PERCO